



ging en wat ik daarvan kon leren. Ik vind het bijzonder om te zien dat in iedere salon dezelfde sfeer heerst en dezelfde normen en waarden gelden. Daarnaast heeft toch iedere salon zijn eigen visie, wat ervoor zorgt dat elke salon uniek is”, vertelt Roy. Melissa vult aan: “Bij iedere salon staat de kwaliteit voorop en wordt er met passie en liefde voor het vak gewerkt. Maar er is ook absoluut ruimte voor je eigen identiteit. Die filosofie spreekt ons enorm aan.”

### ONDERSTEUNING WAAR NODIG

Op zijn drieëntwintigste werd Roy eigenaar van Cosmo Hairstyling op Tesselschadestraat in Amsterdam. Een gedurfde stap voor iemand van drieëntwintig jaar, zou je zeggen. Toch denkt Roy daar anders over. “Cosmo Hairstyling heeft sinds dag één het vertrouwen in mij uitgesproken. Ze geven je het gevoel dat je er nooit alleen voor staat, en dat is ook zo. Zonder zo’n grote overkoepelende organisatie had ik nooit een eigen salon kunnen beginnen. Zij hebben mij niet alleen financieel gesteund, maar hebben mij ook op weg geholpen en ondersteund op het gebied van administratie, management en vaktechniek. Ik durf wel te stellen dat ik het zonder hen niet had gered.”

### STERK TEAM

Roy heeft echter niet alleen veel te danken aan Cosmo Hairstyling, maar ook aan zijn vrouw Melissa. Ze leerden elkaar kennen binnen de organisatie en de vonk sloeg snel over. “We delen dezelfde passie, maar zijn wel heel erg verschillend. Melissa is ontzettend creatief en ik juist heel ondernemend”, aldus Roy. Melissa vertelt: “Ik werk voornamelijk in de salon in de Czaar Peterstraat en houd me daarnaast veelal bezig met de vaktechnieken en de trainingen in beide vestigingen. Roy daarentegen focust zich meer op het managen van beide salons. We vullen elkaar goed aan.”

### VOORLOPER OP HET GEBIED VAN VAKTECHNIEKEN

Wat Melissa voornamelijk aanspreekt aan Cosmo Hairstyling, is de investeringen die worden gedaan op het gebied van vaktechnieken. “Elke minuut worden de nieuwste trends op de voet gevolgd en worden ontwikkelingen op het gebied van vaktechniek, kleuring en verzorging bijgehouden. Daardoor zijn de saloneigenaren en de medewerkers altijd op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen binnen het vak en kunnen we onze klanten voorzien van de mooiste haarcreaties.”

Roy vult aan: “Doordat het team van Cosmo Hairstyling de trends nauw in de gaten houdt en daar vervolgens trainingen over geeft, hoef je daar als saloneigenaar niet mee bezig te zijn en kun jij je focussen op de aspecten waar je goed in bent of die je interessant vindt.”

### SAMEN VERDER GROEIEN

Roy en Melissa draaien al een tijdje mee in het vak en hebben inmiddels minder ondersteuning nodig op het gebied van zowel vaktechniek als ondernemen. Toch zijn ze blij om onderdeel te zijn van een grote organisatie. Roy legt uit: “Mensen hebben vaak het idee dat je niets te vertellen hebt als je onderdeel bent van een franchiseformule. Maar niets is minder waar. Cosmo Hairstyling luistert naar de ondernemers, gaat met hen het gesprek aan en kijkt met hen waar wel of geen behoefte aan is. Toen ik net begon, had ik regelmatig sparringsessies met mijn regiomanager, omdat ik daar behoefte aan had. Inmiddels zit ik ruim twintig jaar in het vak en heb niet meer dagelijks ondersteuning nodig. En dat is óók prima. Maar als ik wel behoefte heb om te sparren, dan is die mogelijkheid er wel en dat vind ik prettig. Zij denken in alles met je mee.”

Het ondernemerschap zit bij Roy in het bloed. Toch is dat geen vereiste om ondernemer te worden bij Cosmo Hairstyling of een van de andere formules van Provalliance, waar Cosmo Hairstyling onder valt. Melissa legt uit: “Het bijzondere aan Cosmo Hairstyling is dat iedereen ondernemer kan worden. Ondernemers in hart en nieren hebben de mogelijkheid om uit te blinken in waar ze goed in zijn, maar ook voor degenen die daar ondersteuning bij nodig hebben, wordt de mogelijkheid geboden om zich verder te ontwikkelen. Of je nou een extra steuntje in de rug nodig hebt of niet, iedereen kan doorgroeien tot alles wat hij of zij wil, als je maar de juiste passie hebt. Dus mocht je de ambitie hebben om ondernemer te worden, twijfel dan niet te lang en informeer gewoon naar de mogelijkheden bij Provalliance.”

*Meer informatie:*  
 Provalliance Nederland B.V.  
 Tel. 010-2845100  
[www.cosmohairstyling.com](http://www.cosmohairstyling.com)  
[www.provalliance.nl](http://www.provalliance.nl)

