

- PERSBERICHT -

Provalliance Nederland opent nieuwe academy en start samenwerking met L'Oréal Professionele Producten

Rotterdam, 18 november 2019 - **Provalliance Nederland start begin 2020 een gloednieuwe Academy waar de 2.500 medewerkers en ondernemers van de kappersformules Cosmo Hairstyling, Team Kappers, BrainWash en Yes! onder één dak professionele educatie zullen genieten. Deze Academy, geheten Provacademy, zal haar deuren openen op een unieke locatie in hartje Rotterdam, nabij het Provalliance hoofdkantoor. Provalliance start gelijktijdig de samenwerking met L'Oréal Professionele Producten voor Cosmo Hairstyling, Team Kappers en Yes!.**

Provacademy zal zich vestigen op een nieuwe, inspirerende én grotere locatie waar techniek, innovatie en salonbeleving centraal staan. Merel Venneman, Algemeen Directeur Provalliance Nederland is erg trots op beide ontwikkelingen. "Provalliance Nederland is sterk in ontwikkeling en werkt hard aan verdere professionalisering en vernieuwing. Zowel op het vlak van technische educatie en persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers, als op het gebied van consumer centricity en in-salon experience worden er grote stappen gezet. Daarnaast is digitalisering een zeer belangrijk strategisch speerpunt, en in de Provacademy bouwen wij aan innovaties voor de salon van de toekomst. Wij werken in dit alles nauw samen met Provalliance Group in Parijs. De samenwerking tussen Provalliance en L'Oréal, beide koplopers in de Nederlandse kappersbranche, biedt grote voordelen en zal deze ontwikkelingen verder versterken. Provalliance biedt de veelzijdigheid in salon formules, waarbij L'Oréal als ideale partner kan fungeren met een breed portfolio aan merken. Consumenten worden hierdoor beter bediend," aldus Merel Venneman. De samenwerking bouwt voort op het partnerschap tussen Provalliance Group en L'Oréal Professionnel in Parijs.

Bram Timmer, Algemeen Directeur Professionele Producten L'Oréal Nederland: "Wij zijn zeer verheugd over de samenwerking met Provalliance Nederland. In andere landen zijn Provalliance en L'Oréal al jarenlang partners, en hier komt Nederland nu bij. Onze professional-first strategie en onze focus op klantbeleving en digitalisering vertonen veel raakvlakken met de strategie van Provalliance. Wij kijken ernaar uit om met onze producten, merken en educatie, toegevoegde waarde te gaan leveren voor de medewerkers en klanten van Provalliance Nederland."

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Joyce Cooijman - Executive Assistant
e-mail: joyce.cooijman@provalliance.nl

Provalliance Nederland B.V.
Schiedamsedijk 49, 3011 ED te Rotterdam
+31 (0)10 28 45 100