



# Provalliance Nederland

## HET MEEST TOONAANGEVENDE FORMULEHUIS IN DE NEDERLANDSE KAPPERSMARKT

IN 1975 OPENDE FRANCK PROVOST ZIJN EERSTE SALON NABU PARIJS. DIT WAS HET BEGIN VAN WAT VANDAAG DE DAG PROVALLIANCE GROUP IS. HET FRANSE FAMILIEBEDRIJF IS HET GROOTSTE KAPPERSBEDRIJF VAN EUROPA EN HET OP ÉÉN NA GROOTSTE WERELDWIJD. PROVALLIANCE NEDERLAND WERD IN MEI 2018 OPGERICHT NADAT BRAINWASH EN WAVE INTERNATIONAL, HET NEDERLANDSE MOEDERBEDRIJF VAN COSMO HAIRSTYLING EN TEAM KAPPERS, EEN JOINT VENTURE AANGINGEN. WE SPRAKEN MET MEREL VENNEMAN, CEO VAN PROVALLIANCE NEDERLAND, EN SYLVER BOLL, DE WERELDWIJDE HEAD OF EDUCATION BIJ PROVALLIANCE GROUP, OVER DE KRACHT VAN DIT BIJZONDERE BEDRIJF, WAARIN DE STYLIST ALTJD CENTRAAL STAAT.

Inmiddels beschikt Provalliance Group over zeventien verschillende merken in 35 landen over de hele wereld. Sylver vertelt: "We hebben ongeveer 2.600 salons en ruim 30.000 stylisten in dienst en begrijpen de ins en outs van het kappersvak als geen ander." Van die zeventien merken, zijn er vier afkomstig uit Nederland. Merel vertelt: "Door de fusie van BrainWash en Wave International vallen de Nederlandse merken Cosmo Hairstyling, Team Kappers, BrainWash en Yes! onder één dak. Hierdoor ontstaat in Nederland een netwerk van 370 eigen en franchise haarsalons met ruim 2.500 medewerkers. Ik ben ervan overtuigd dat het binnen zo'n formulehuis van groot belang is om een goede balans te hebben tussen franchise en eigen salons. Dat maakt het namelijk mogelijk om als bedrijf op een gezonde wijze te kunnen groeien. Provalliance Group is daar een voorbeeld in."

### IDENTITEIT VAN DE MERKEN BEHOUDEN

De verschillende merken vullen elkaar volgens Sylver perfect aan. Dat komt doordat het bedrijf het DNA van de merken intact houdt. "Voor alle merken van Provalliance Group werken wij samen met ons educatie team aan verschillende technieken. Ieder merk heeft namelijk zijn eigen DNA, wat we altijd in ere willen houden." Dat de identiteit van ieder merk gewaarborgd wordt, wil echter niet zeggen dat de merken stilstaan. "Het is van groot belang om je als merk, maar zeker ook als stylist, te blijven ontwikkelen."

### NIEUWE TECHNIEKEN

Zo is er ook veel geïnvesteerd in Provalliance Nederland. Sylver legt uit: "Afgelopen zomer heeft Provalliance Group nieuwe knip-, kleur- en stylingtechnieken ontwikkeld speciaal voor BrainWash en voor Yes!. Onze trainers zijn volledig getraind in deze technieken en op dit moment zijn zij druk bezig om de technieken over te brengen op alle stylisten." De investeringen in de nieuwe technieken brengen veel voordelen met zich mee voor zowel de stylisten als de klanten van de verschillende formules. Merel vervolgt: "We merken nu al dat de nieuwe technieken zorgen voor een enorme inspiratie boost bij onze stylisten. Met deze technieken kunnen zij hun eigen creativiteit nog beter ontplooiën en hun niveau verbeteren. De kwaliteit van de salons gaat hierdoor omhoog. Ik durf te zeggen dat de nieuwe technieken echt technische hoogstandjes zijn. Ook hebben wij veel artistieke inspiratie bij onze franchise collega's gebracht. Je kunt denken aan innovatieve vaktechnische shows en baanbrekende creatieve trainingen die rechtstreeks uit Parijs aan onze ondernemers aangeboden worden. Provalliance Group heeft enorm veel expertise en ervaring in de kappersbranche en daar plukken wij in Nederland nu ook de vruchten van."

De investeringen in de nieuwe vaktechnieken doet Provalliance voor alle klanten. Merel: "De merkbeleving rondom onze merken wordt enorm verbeterd door vaktechnische innovaties. Het is aan ons om aan de consument nog duidelijker te maken waar onze merken voor staan, en wat klanten bij onze verschillende formules kunnen verwachten. Wij investeren in online en offline marketingactiviteiten waardoor de consumenten bij onze salons terecht komen. Het is vervolgens aan onze stylisten om met een deskundig advies en een ultieme beleving de verwachtingen van de klanten waar te maken, en zelfs te overtreffen. Daarmee worden zij loyale klanten."

### PERSOONLIJKE GROEI STAAT VOOROP

Provalliance Nederland streeft ernaar om de beste werkgever van Nederland te zijn. Merel legt uit: "We investeren niet alleen in onze merken, maar met name ook in onze stylisten. Persoonlijke groei staat bij ons altijd voorop." Op de vraag wat het voordeel is van het onderdeel zijn van zo'n grote internationale groep, antwoordt Merel: "In Nederland bestaat ons formulehuis uit vier sterke merken met een eigen identiteit en positie in de markt. Er zijn daarom ontzettend veel ontwikkelingsmogelijkheden voor onze stylisten. Als je als junior stylist binnenstapt, kun je uiteindelijk worden wie je wilt en wat bij jou past. Zo kun je bijvoorbeeld doorgroeien tot regiomanager, salonmanager, educator of zelfs eigen ondernemer. Daarnaast kun je ook een prachtige reis maken tussen de vier verschillende formules. Wij gaan dat de komende periode nog sterker neerzetten met voor iedereen duidelijke loopbaanpaden en opleidingsprogramma's."

"DE PERSOONLIJKE GROEI VAN  
ONZE STYLISTEN STAAT CENTRAAL  
IN ALLES WAT WE DOEN"

### GROTE INVESTERINGEN

Doordat Provalliance Group een grote internationale groep is, kan er veel worden geïnvesteerd. "Zo gaan wij binnenkort de Provacademy, ons eigen opleidingscentrum voor alle formules in Nederland, sterk uitbouwen. We zijn op dit moment druk bezig om hier vorm aan te geven en zijn daar heel enthousiast over." Maar ook in digitalisering wordt geïnvesteerd. "We zijn ambitieus en vooruitstrevend, en willen continu blijven innoveren. Daar hoort digitalisering bij. Ons kassasysteem werkt met de software van Ease, wat ervoor zorgt dat de gewenste ondersteuning wordt geboden aan de franchisenemers en salonmanagers. Maar daarmee kunnen wij ook grote stappen zetten om de beleving van de klant steeds verder toe te spitsen op de wensen van vandaag de dag", aldus Merel.

### INSPIREREND EVENT

Dat er veel geïnvesteerd wordt in de medewerkers van het bedrijf, blijkt onder meer uit het BrainWash event dat Provalliance Nederland op 2 november organiseerde in DeFabrique in Utrecht. "We hebben een groot event georganiseerd om onze medewerkers van BrainWash in het zonnetje te zetten en ze te bedanken voor het fantastische werk dat ze dag in dag uit leveren", aldus Merel. De avond werd begonnen met een presentatie over de merkbelofte van BrainWash. Merel vervolgt: "Het merk is er voor iedereen, en het bijzondere van onze stylisten is dat zij ervoor zorgen dat dat gevoel van er even extra mogen zijn, met een mooie coupe sterker in je schoenen staan, voor iedereen bereikbaar is. We vonden dat het wel eens benadrukt mocht worden hoe speciaal het is dat onze stylisten dat gevoel iedere dag bij onze klanten teweegbrengen. Uiteraard vond er ook een spectaculaire show plaats, waarin modellen van alle leeftijden op het podium stonden." De avond werd afgesloten met een groot feest. Merel vertelt: "We hebben ontzettend veel positieve reacties ontvangen over het event. Het voelde als één grote en trotse oranje familie. Kortom, een fantastische avond!"

Sylver vult aan: "Voor alle formules organiseren we jaarlijks een feestelijk event voor onze medewerkers. Ondanks het feit dat we een grote organisatie zijn, vinden we persoonlijke betrokkenheid ontzettend belangrijk. Zonder onze medewerkers zijn we nergens. Binnenkort bezoekt een groep franchisenemers met elkaar een gala van Franck Provost in Parijs."



### GROEIAMBITIES

Provalliance Nederland is marktleider in ons land, maar dat wil niet zeggen dat de organisatie geen groeiambities meer heeft. Merel vertelt: "Wij willen blijven groeien. Dat is enerzijds in het aantal salons voor onze bestaande formules, maar wie weet worden er in de toekomst ook nog wel salons of merken van buiten toegevoegd aan ons formulehuis. Wij hebben de ambitie om het grootste netwerk van succesvolle en winstgevendende salons te blijven. Succesvolle salons creëren is uiteindelijk waar het om draait. Daarbij staat de persoonlijke groei van onze stylisten centraal in alles wat we doen."

Meer informatie: Provalliance Nederland B.V.  
Tel. 010-2845100 | [www.cosmohairstyling.com](http://www.cosmohairstyling.com) | [www.teamkappers.nl](http://www.teamkappers.nl)  
[www.brainwash-kappers.nl](http://www.brainwash-kappers.nl) | [www.yes-salons.com](http://www.yes-salons.com)